

Persbericht

Prijschommelingen zijn nieuw fenomeen in zuivelsector

Leuven, 6 juni 2008 – “Melkveehouders , zuivelindustrie én verbruikers zullen in de toekomst geconfronteerd worden met sterk schommelende prijzen voor zuivelproducten en melk. Dat is een gevolg van de hervorming van het Europees zuivelbeleid. Het wordt wennen voor iedereen. De Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie begrijpt dat een aantal melkleveraars het moeilijk hebben om zich aan deze nieuwe situatie aan te passen. BCZ is van oordeel dat duurzame melkveehouderij alleen mogelijk is mits redelijke melkprijzen. Evenwel heeft tot nu toe nog niemand een mechanisme gevonden dat beter is dan de marktwerking. BCZ kan geen melkprijs garanderen die los staat van de marktrealiteit en haar leden hebben inzake melkprijs geen enkel engagement aangegaan”.

Wennen aan prijschommelingen

Het Europees zuivelbeleid is de voorbije jaren grondig hervormd. Heel wat steunmaatregelen, zoals bij de uitvoer van zuivelproducten , zijn op nul gezet. De voorraden zijn volledig verdwenen. De invloed van de wereldmarkt laat zich veel meer voelen dan vroeger. Dit veroorzaakt grote prijschommelingen. Dit is een nieuw fenomeen voor de zuivelsector , die gewoon was aan stabiele prijzen. Melkveehouders , maar ook de zuivelindustrie en de consument zullen aan deze schommelende prijzen moeten wennen.

Vorig jaar is de melkprijs als gevolg van marktmechanismen sterk gestegen, momenteel zorgen diezelfde mechanismen voor een prijsdaling. Een heropleving van de markt op vrij korte termijn is mogelijk. Een aantal signalen wijzen daarop.

Markt is best geschikt om prijs te bepalen

De BCZ begrijpt dat een aantal melkveehouders moeite hebben met de nieuwe schommelende markt. Ondertussen zijn de kosten voor de melkveehouders aanzienlijk gestegen. Willen de verbruikers een duurzame melkproductie in ons land dan moet daar een redelijke prijs voor betaald worden. De markt is het best geschikt om deze prijs te bepalen. Andere systemen zoals prijsgaranties door de overheid hebben geleid tot overschotten. Prijsonderhandelingen werken niet , dit is bewezen in Frankrijk, waar het prijssignaal naar de boer 6 maanden te laat kwam, wanneer de markt de melk niet meer nodig had.

De melkprijs die in België uitbetaald is in de periode van januari tot april 2008 ligt 35% of 9 cent hoger dan in dezelfde periode van 2007. Over gans het jaar 2007 is de melkprijs aan de boer met 26% of zo'n 6 cent gestegen. In april 2008 is de melkprijs zo'n 18% lager dan in november 2007 toen een historisch record werd bereikt. Dit is deels te wijten aan een normale seizoenmatige prijsevolutie, deels aan een gewijzigde marktsituatie.

Net zoals er in Duitsland, op één kleine uitzondering na , en in Nederland geen garanties gegeven worden over een melkprijs in de toekomst kan ook de Belgische zuivelindustrie geen garanties geven. De melkprijs kan alleen via de markt gerealiseerd worden.

De Belgische zuivelindustrie

De zuivelindustrie realiseerde in 2007 een omzet van 4,5 miljard euro. Ongeveer de helft hiervan, namelijk 2,3 miljard euro, wordt uitgevoerd. De zuivelindustrie levert rechtstreeks werk aan 5.600 personen. Bovendien zijn 11.000 melkveehouders voor hun inkomen sterk afhankelijk van de prestaties van de zuivelindustrie.

BCZ

Als vertegenwoordiger van de zuivelindustrie in België neemt BCZ deel aan het maatschappelijk debat over onderwerpen waar melk en zuivelproducten aan de orde zijn. BCZ informeert en adviseert haar leden op een professionele en pro-actieve wijze.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

BCZ: Renaat Debergh, tel. 016/30.07.70 of 0476/42.00.06

2/ 2