

Persbericht

Zuivelindustrie heeft zich niet verrijkt

Onafhankelijk onderzoek FOD Economie neemt alle twijfel weg

Leuven, 22 oktober 2008 – De Belgische zuivelindustrie heeft zich niet verrijkt ten tijde van de prijsstijgingen in de zuivelsector. Dat is de belangrijkste conclusie van een onafhankelijke studie uitgevoerd door de Federale Overheidsdienst Economie op vraag van Minister Van Quickenborne. Bovendien blijkt dat de winstmarges in de zuivelindustrie ongeveer 40% lager zijn dan het gemiddelde in de voedingsindustrie. “Ik ben blij dat het onderzoek na ruim vier maanden afgerond is en dat we nu definitief komaf kunnen maken met bepaalde insinuaties. De melkleveraars hebben intussen reeds lang ingezien dat de zuivelindustrie een bondgenoot is en zeker geen vijand”, aldus Renaat Debergh, woordvoerder van de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ).

Prijstransparantie

Op vraag van Eerste Minister Letermé werd half juni 2008 in overleg met Ministers Laruelle en Van Quickenborne een werkgroep Prijstransparantie in het leven geroepen. Bedoeling was om na te gaan of er in bepaalde ketens van landbouwproducten geen misbruik werd gemaakt van de prijsstijgingen om marges van bepaalde schakels te verhogen ten nadele van de landbouwers of van de verbruikers. Minister Van Quickenborne gaf aan de Federale Overheidsdienst Economie de opdracht om een grondig onderzoek uit te voeren. De zuivelketen kwam als eerste aan de beurt.

Alle stakeholders, landbouworganisaties, zuivelindustrie en distributie waren vertegenwoordigd in de werkgroep Prijstransparantie en kregen tussentijds verslag. Tevens hebben zij aanvullende informatie verschaft die de onderzoekers niet via de normale informatiekanaal ter beschikking hadden. Alle stakeholders zijn het er over eens dat het FOD Economie een gedegen onderzoeksrapport van hoog niveau heeft afgeleverd.

Zuivelindustrie grondig doorgelicht

De onderzoekers hebben de jaarrekeningen van nagenoeg alle relevante zuivelondernemingen grondig doorgelicht. Omdat de zuivelindustrie een goed afgebakende sector is konden zeer concrete besluiten getrokken worden. Bij de distributie is het veel moeilijker om te concluderen. Je kunt namelijk de marge verbonden aan de zuivelproducten niet isoleren uit hun jaarrekeningen.

Het onderzoek komt tot het besluit dat de zuivelindustrie haar winstmarge niet verhoogd heeft. In 2007 bedroeg die winstmarge gemiddeld 2,5 %, in 2006 was dat nog 2,6%. Bovendien ligt deze winstmarge zo'n 40% lager dan die van de gehele voedingsindustrie (4,1% in de periode 2002-2006 tegenover 2,5% voor de zuivelindustrie).

Zuivelproducten al weer goedkoper

Als gevolg van een gewijzigde zuivelmarkt zijn heel wat zuivelproducten opnieuw goedkoper geworden. Dat is goed nieuws voor de verbruiker. De zuivelindustrie hoopt dat dit dossier, een test-case voor het komende prijsobservatorium, hiermee afgesloten is en dat zij al haar energie kan aanwenden voor haar core-business, namelijk melk verwerken tot lekkere en gezonde zuivelproducten.

Voor de melkleveraars toont het onderzoek duidelijk aan dat de zuivelindustrie een bondgenoot is, die geen onrechtmatig deel van de marge in de keten voor zich houdt.

De Belgische zuivelindustrie

De zuivelindustrie realiseerde in 2007 een omzet van 4,5 miljard euro. Ongeveer de helft hiervan, namelijk 2,3 miljard euro, wordt uitgevoerd. De zuivelindustrie levert rechtstreeks werk aan 5.600 personen. Bovendien zijn 11.000 melkveehouders voor hun inkomen sterk afhankelijk van de prestaties van de zuivelindustrie.

BCZ

Als vertegenwoordiger van de zuivelindustrie in België neemt BCZ deel aan het maatschappelijk debat over onderwerpen waar melk en zuivelproducten aan de orde zijn. BCZ informeert en adviseert haar leden op een professionele en pro-actieve wijze.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

BCZ: Renaat Debergh, tel. 016/30.07.70 of 0476/42.00.06