

Persbericht

Embargo vrijdag 11 juni 2010 13u00 (na jaarvergadering)

Zuivelindustrie investeert, melkleveraars worden groter Zuivelmarkt aanzienlijk beter

Court-St-Etienne, 11 juni 2010 – “Het slechte zuiveljaar 2009 hield enkele positieve verrassingen in. Niettegenstaande de zeer lage melkprijs produceerden de melkveehouders een record aan melk, de handelsbalans verbeterde aanzienlijk en de zuivelindustrie investeerde fors. De sector gelooft in de toekomst en bereidt de periode na de quota voor”, aldus Renaat Debergh, afgevaardigd-bestuurder van de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ). De zuivelmarkt is aanzienlijk beter dan vorig jaar en de vooruitzichten zijn gematigd positief.

Verrassingen

Niettegenstaande een lage melkprijs en in weerwil van een aantal acties leverden de melkveehouders in ons land een recordvolume aan melk aan de zuivelindustrie : 3,1 miljard liter of ruim 3 % meer dan in 2008. We moeten maar liefst 23 jaar terug in de tijd, namelijk naar 1986, om nog zo'n hoge melkleveringen te vinden. De handelsbalans in zuivelproducten, die sedert decennia zwaar negatief is, komt dicht bij het omslagpunt naar positief. Het tekort is op 3 jaar tijd gedaald van 250 naar 7 miljoen euro. Een handelsoverschot in 2010 komt in het vizier. Tot slot investeerde de zuivelindustrie het voorbije jaar een recordbedrag van 96 miljoen euro. Daarmee anticipeert de zuivelindustrie op een verdere uitbreiding van de melkproductie in ons land. Studies geven aan dat ons land binnen Europa één van de groeiregio's is voor de melkproductie na het wegvallen van de quota. Tot slot worden de melkleveraars in ons land, net zoals in de andere EU-lidstaten, duidelijk groter. In 2009 produceren ze gemiddeld 25 % meer melk per bedrijf dan in 2006.

Zuivelmarkt herstelt zich, vooruitzichten gematigd positief

De zuivelmarkt is sedert het najaar van 2009 fors aan de beterhand. De wereldmarkt kent aanzienlijk betere prijzen onder meer als gevolg van een toenemende vraag, vooral in Azië en in de olie-exporterende landen. Ook een krappere aanbod van melk op wereldvlak ondersteunt het prijsniveau. Verder verloopt de uitvoer uit de EU een stuk makkelijker door de goedkope euro. Hierdoor kan de zuivelindustrie momenteel een melkprijs uitbetalen die één derde hoger is dan die van vorig jaar. De vooruitzichten zijn gematigd positief. Er is geen reden om euforisch te doen. Dat is ook niet wenselijk. Te felle prijsstijgingen veroorzaken immers vraaguitval. Dat was de les van 2007.

Producentenorganisaties voegen geen waarde toe

Aanbevelingen voor het opmaken van contracten tussen melkleveraars en de zuivelindustrie gebeuren het best via richtlijnen of een gedragscode. Als gevolg van grote verschillen in o.a. assortiment producten, afzetkanalen, speciale kwaliteitseisen zijn standaardcontracten niet gewenst. BCZ sloot reeds een gedragscode af met de landbouworganisaties. Ook ten aanzien van producentenorganisaties maant BCZ aan tot voorzichtigheid. Alle voorstellen tot nu toe hebben alleen betrekking op de eerste twee schakels van de keten, namelijk de melkveehouders en de zuivelindustrie. Alsof de marktwerking ophoudt aan de poort van de zuivelfabriek. Producentenorganisaties creëren geen toegevoegde waarde. Het is dan ook een illusie om hierdoor hogere prijzen te verwachten.

Bijlage : Zuivelindustrie in cijfers

(in miljoen euro)	2008	2009	%09/08
omzet	4.378	3.885	-11,3
% van voedingsindustrie	10,8	10,0	
tewerkstelling (aantal)	5.582	5.540	-0,8
investeringen	76	96	26,3
uitvoer	2.338	2.047	-12,4
invoer	2.386	2.053	-14,0
uitvoersaldo	-48	-7	-85,4

De Belgische zuivelindustrie

De zuivelindustrie realiseerde in 2009 een omzet van 3,9 miljard euro. Ruim de helft hiervan, namelijk 2,0 miljard euro, wordt uitgevoerd. De zuivelindustrie levert rechtstreeks werk aan 5.540 personen. Bovendien zijn bijna 10.000 melkveehouders voor hun inkomen sterk afhankelijk van de prestaties van de zuivelindustrie.

BCZ

De Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie vertegenwoordigt de zuivelindustrie in België. BCZ is zeer representatief : de leden van BCZ zijn goed voor 98 % van de melkophaling en voor ruim 95 % van de omzet van de zuivelindustrie. BCZ neemt deel aan het maatschappelijk debat over onderwerpen waar melk en zuivelproducten aan de orde zijn. BCZ informeert en adviseert haar leden op een professionele en pro-actieve wijze.

(Einde persbericht)

* * *

Noot aan de redactie: voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

BCZ: Renaat Debergh, tel. 016/30.07.70 of 0476/42.00.06